

ESTUDIO DE DISEÑO CUBO **CREATIVO** PORTAFOLIO

MARCIAL CÁCERES POBLETE

Handle: @cirujano_grafico

Cel: +569 9440 1336

Ocupación:

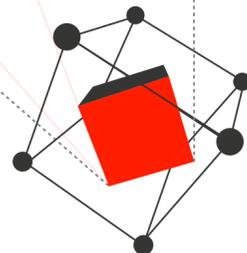
Diseñador Gráfico

Asesor en comunicación

Ilustrador.

Frase: "Elige con sabiduría a tu alquimista."

eMail: marcial.caceres@gmail.com



ESTUDIO DE DISEÑO CUBO **CREATIVO** PORTAFOLIO

PERFIL

Elegir un diseñador gráfico es como elegir al alquimista que convertirá las ideas de tu empresa en oro visual. Mi labor es transformar lo intangible en soluciones poderosas y memorables. Con más de 20 años de experiencia en disciplinas como branding, comunicación visual, desarrollo multimedia y diseño tecnológico, me especializo en crear experiencias visuales que no solo comunican, sino que también generan valor y propósito.

A lo largo de mi carrera, he tenido el privilegio de colaborar con instituciones de renombre y liderar proyectos innovadores, donde cada decisión de diseño se toma con una visión estratégica, buscando siempre el impacto y la efectividad.

Como diseñador autodidacta y curioso por naturaleza, me he enfrentado a grandes desafíos profesionales, siempre aprendiendo y adaptándome a nuevas tecnologías para ofrecer soluciones que se ajusten a las necesidades de cada proyecto.

Si buscas a alguien que combine creatividad, precisión técnica y una constante búsqueda de innovación, entonces estás en el lugar adecuado. A continuación, comparto una parte de mi trayectoria profesional.

MARCIAL CÁCERES POBLETE

Handle: @cirujano_grafico

Cel: +569 9440 1336

Ocupación:

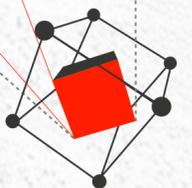
Diseñador Gráfico

Asesor en comunicación

Ilustrador.

Frase: "Elige con sabiduría a tu alquimista."

eMail: marcial.caceres@gmail.com



Chelo

ALGUNOS CLIENTES:



DISEÑO

Dirección de Arte

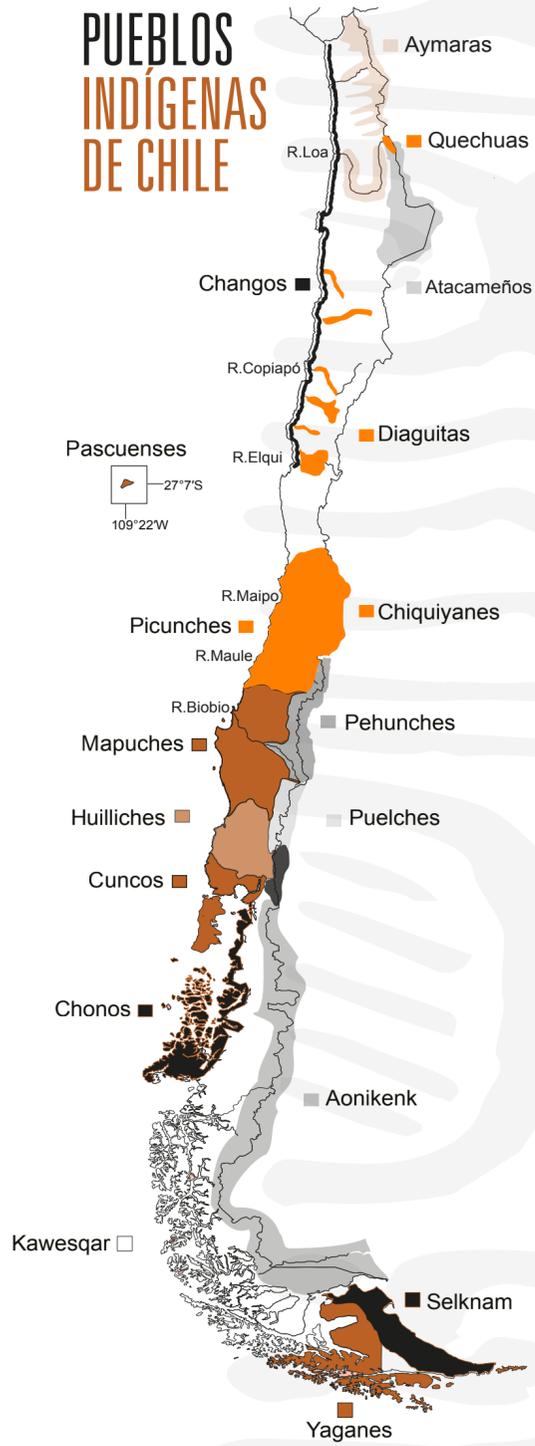
Programa **Orígenes**

El "Programa Orígenes", impulsado por **MIDEPLAN/CONADI** y respaldado por el **BID**, fue una iniciativa transformadora en Chile que redefinió la relación entre el gobierno y las comunidades indígenas, reconociendo tanto sus demandas como sus contribuciones culturales. El programa fortaleció el compromiso del Estado, facilitando un diálogo intercultural que destacó los derechos y la riqueza de las tradiciones indígenas.

Desde una perspectiva personal, **Orígenes** permitió establecer un puente real entre las comunidades indígenas y el sector público, promoviendo una colaboración participativa que resaltó la riqueza cultural de los pueblos originarios. Como **Diseñador** y **Director de Arte**, tuve el privilegio de participar en este proceso, lo que me permitió aprender y enriquecer mi visión sobre las culturas latinoamericanas, creando nuevos canales de comunicación a través del arte.

Mi rol incluyó no solo la creación de propuestas visuales, sino también representar esta visión en ministerios y entidades públicas. Junto a representantes indígenas, impulsamos proyectos que integraron su cosmovisión en el diseño y en las políticas públicas, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y plural.

Un hito clave fueron las **Bienales de Arte y Cultura Indígena**, que superó las expectativas de una exposición convencional y se convirtió en un espacio de encuentro intercultural. Estos eventos, junto muchos otros proyectos impulsados por el programa, promovió la revalorización de las culturas indígenas, cimentando un legado cultural que favoreció una comprensión más profunda de su aporte a la identidad nacional chilena.



El **Programa Orígenes** visibilizó la riqueza cultural y las realidades de las comunidades indígenas en CHILE. Agradezco haber sido parte de esta iniciativa, que dejó una huella importante en nuestro País. Es esencial seguir impulsando iniciativas como estas, asegurándose de que las comunidades indígenas sigan siendo protagonistas de su futuro, con voz activa en la construcción de su desarrollo y reconocimiento cultural.

DISEÑO

de logotipos y marcas

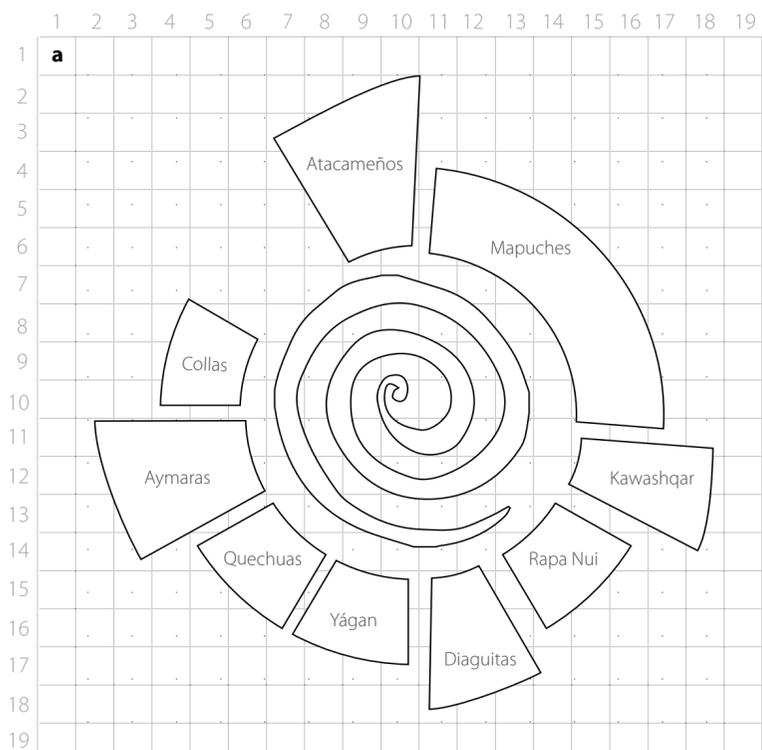


Cliente:
Ministerio de Educación
Gobierno de Chile



Contexto del Diseño

En Chile se reconoce la importancia de promover la interculturalidad y la inclusión de los **pueblos originarios** en el sistema educativo. Esto se basa en leyes nacionales e internacionales que garantizan los derechos de los pueblos indígenas y buscan superar toda forma de discriminación, marginación y racismo.

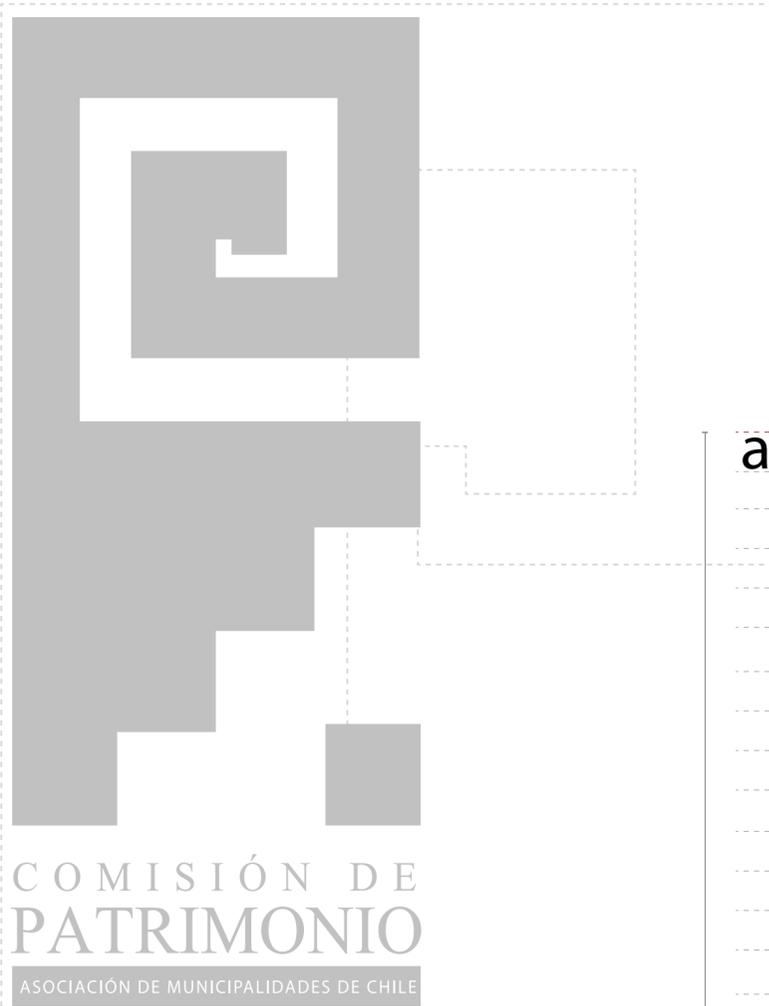


El diseño de esta marca pertenece a un grupo de creaciones gráficas, dentro de las cuales se encuentra la Agenda Intercultural «Entre Solsticios» para el año 2016. La paleta cromática, inspirada en los colores de la tierra y el cielo, evoca el sol y la calidez de la tierra, reflejando la armonía de la visión indígena del mundo y su vínculo entre lo espiritual y lo terrenal.

El diseño está centrado en el sol, desplegado radialmente, transmitiendo expansión y vitalidad. La espiral, símbolo recurrente en la cosmovisión indígena, encierra el sol y representa la continuidad y la interconexión de los ciclos de la vida, creando un ritmo visual que refleja un universo dinámico y eterno.

Los nueve destellos que emanan del sol están dispuestos en una configuración simétrica, representando los nueve pueblos indígenas de Chile, desde el norte hasta el sur del país: los Aymaras, Quechuas, Atacameños, Collas y Diaguitas en el norte, y los Mapuches, Kawashqar, Yámana y Yágan en el sur, junto con los Rapa Nui de la Isla de Pascua. La disposición radial refuerza la idea de unidad y diversidad, unificando a todas estas culturas bajo el mismo sol.

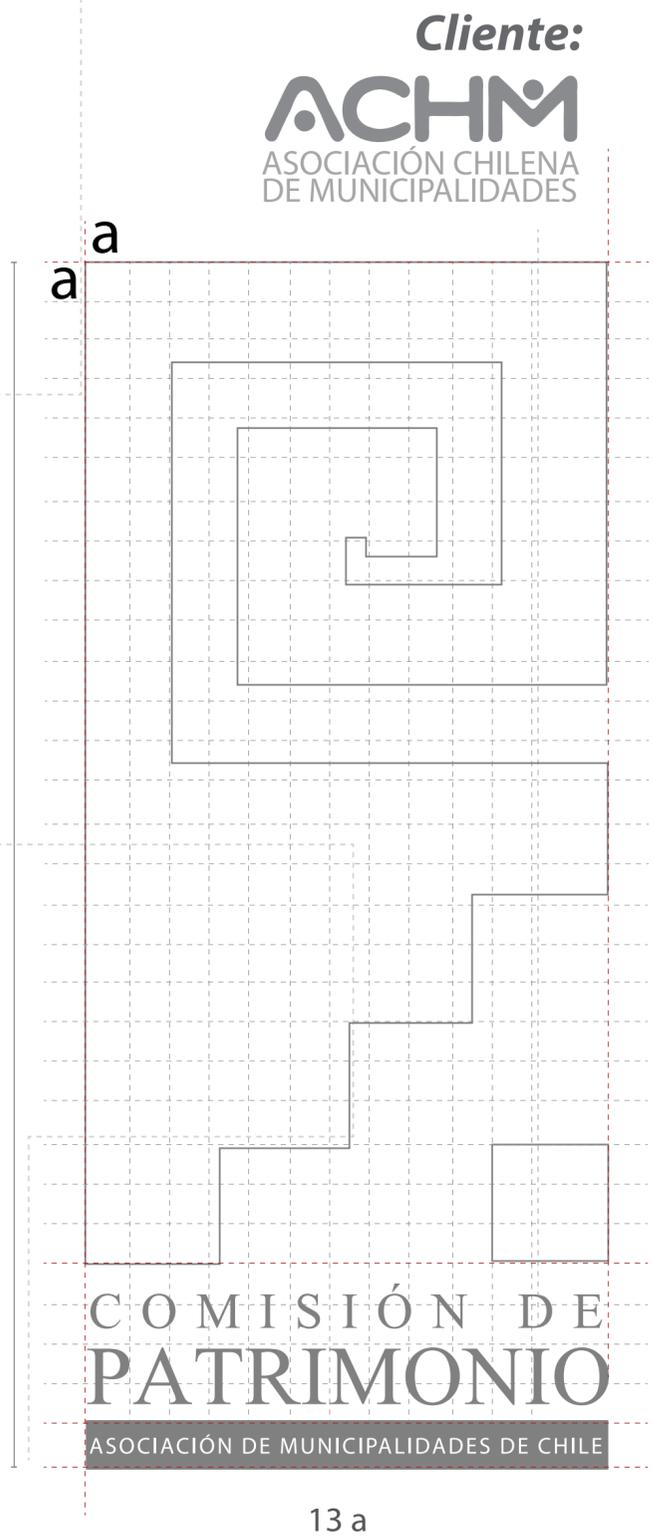
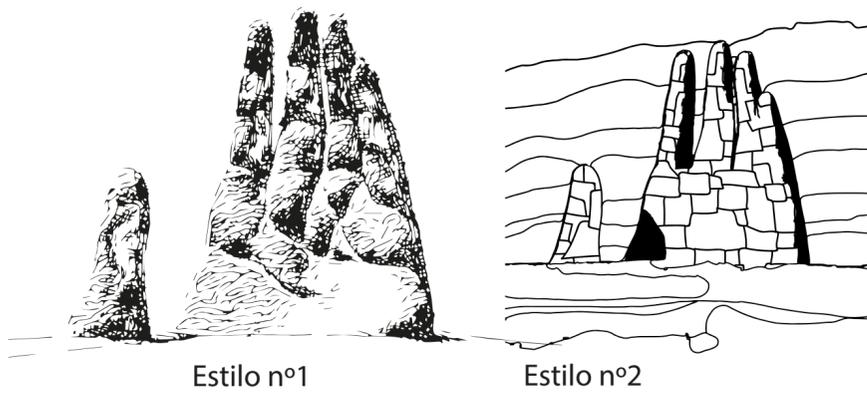
Cada detalle de este diseño rinde homenaje a la sabiduría ancestral y el legado de los pueblos originarios de Chile.



Contexto del Diseño

En el contexto del lanzamiento de la Comisión Técnica de Patrimonio de la **Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM)**, se presentó el logotipo para representar esta significativa iniciativa. La comisión tuvo como objetivo fortalecer la conservación y gestión del patrimonio cultural y natural a través de la asociatividad y el intercambio de experiencias, buscando influir en la legislación y la institucionalidad.

El logotipo reflejó la esencia de la comisión, simbolizando la unión de diversas voluntades en torno a la protección y promoción del patrimonio. Se inspiró en elementos culturales y mitológicos, como el **Painevilu**, que representa la verticalidad de un **Rewe** o **Chemamull**, y la rica mitología mapuche sobre las **serpientes Trengtreng filu** y **Kaykay filu**, simbolizando las energías ejercidas sobre la tierra. También incorporó la **chakana**, un simbolismo milenario que representa el equilibrio y la conexión entre el mundo espiritual y terrenal.



Contexto del Diseño
Re/Diseño y adaptación de marca
Celebración 50 años - ILLAPU
Diseño para propuesta de Marca, afiches
y material publicitario y RRSS CAMPAÑA 50 AÑOS
10 de agosto de 2021

DISEÑO de Carteles y Afiches

A lo largo de mi carrera, he trabajado con diversas instituciones en la creación de afiches, una disciplina que me ha permitido desarrollar mi creatividad en áreas como educación intercultural, pueblos indígenas, niñez, migración, patrimonio, ecología, economía, derechos humanos, bienestar, entre otras. He colaborado con instituciones como CORFO, el Ministerio de Educación, CONADI, universidades, BancoEstado, el CIIR, la "Red por los Derechos Educativos de los Pueblos Indígenas", el Estudio Longitudinal de las Relaciones Interculturales (ELRI), Bienales, agrupaciones culturales, cantantes, grupos de teatro, entre otros.

He diseñado numerosas piezas gráficas, contribuyendo a la elaboración de material didáctico y educativo, utilizando la ilustración como motor de comunicación y el diseño gráfico para promover la inclusión, visibilizar la diversidad cultural y reflejar la identidad indígena en contextos educativos y sociales.



El cartel es más que una imagen: es un estímulo psicológico que conecta, impacta y deja huella, tanto en lo físico como en lo digital. – Mcáceres–



Diseño Campaña
"EL GRITO DE LA RAZA 2024"
 Solicitada por Roberto Márquez,
 miembro fundador del grupo.

DISEÑO Editorial y brochure

Entre muchos proyectos realizados, destaco: "Agenda Intercultural Entre Solsticios"

Fui invitado por el Ministerio de Educación para diseñar y crear la primera "Agenda Intercultural Entre Solsticios 2016-2017", una publicación que resalta los ciclos lunares y enriquece el entendimiento de las culturas de nuestros pueblos originarios. Este proyecto no solo contribuye a la preservación de sus tradiciones, sino que también promueve activamente el reconocimiento y la valoración de su invaluable legado cultural. La agenda se elabora desde la perspectiva de los pueblos originarios, comenzando el año en junio, en coincidencia con el solsticio de invierno. Mes a mes, se destacan hitos históricos significativos y fechas de celebración que son fundamentales para estos pueblos.

Agenda Intercultural Entre Solsticios 2016-2017

Ministerio de Educación
Gobierno de Chile

Este esfuerzo fue respaldado por diversas entidades, incluyendo CONADI, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Educarchile, el Museo Chileno de Arte Precolombino, y el Ministerio de Desarrollo Social. A través de este trabajo colaborativo, buscamos visibilizar hitos conmemorativos de las cosmovisiones indígenas y fomentar el diálogo intercultural.

Luna 1 Solsticio de Invierno
Entre el 20 y el 24 de junio de cada año, es el momento en que la tierra está más inclinada con respecto al sol, cobriéndola, con ella, menos luz este periodo se conoce como solsticio de invierno y se caracteriza por tener la noche más larga del año.

Luna 10 Febrero

Luna 11 Marzo

Agenda Intercultural Entre Solsticios 2016-2017

"Elige la editorial cuando tu mensaje requiera profundidad y conexión. Si buscas que tu contenido sea explorado, reflexionado y recordado, la editorial es el medio ideal para dejar huella." – Mcáceres –

Media Engine
BIZNET
Soci@ de Bienestar
Cultura
Familia
Salud
Deporte y Recreación
Recintos
MAS INFORMACION
BancoEstado
Taller De Robótica
LEER ES PODER
INSTITUTO CULTURAL

CATÁLOGO DE PRODUCTOS 2024

FRUTOS SECOS

CODIGO	PRODUCTO	UNIDAD	PRECIO
01	ALMENDRA COMERCIAL	1000g	3.200
02	ALMENDRA COMERCIAL	500g	1.600
03	ALMENDRA COMERCIAL	250g	800
04	ALMENDRA COMERCIAL	100g	320
05	ALMENDRA COMERCIAL	50g	160
06	ALMENDRA COMERCIAL	25g	80
07	ALMENDRA COMERCIAL	10g	32
08	ALMENDRA COMERCIAL	5g	16
09	ALMENDRA COMERCIAL	2g	6,4
10	ALMENDRA COMERCIAL	1g	3,2
11	ALMENDRA COMERCIAL	0,5g	1,6
12	ALMENDRA COMERCIAL	0,2g	0,64
13	ALMENDRA COMERCIAL	0,1g	0,32
14	ALMENDRA COMERCIAL	0,05g	0,16
15	ALMENDRA COMERCIAL	0,02g	0,064
16	ALMENDRA COMERCIAL	0,01g	0,032
17	ALMENDRA COMERCIAL	0,005g	0,016
18	ALMENDRA COMERCIAL	0,002g	0,0064
19	ALMENDRA COMERCIAL	0,001g	0,0032
20	ALMENDRA COMERCIAL	0,0005g	0,0016
21	ALMENDRA COMERCIAL	0,0002g	0,00064
22	ALMENDRA COMERCIAL	0,0001g	0,00032
23	ALMENDRA COMERCIAL	0,00005g	0,00016
24	ALMENDRA COMERCIAL	0,00002g	0,000064
25	ALMENDRA COMERCIAL	0,00001g	0,000032
26	ALMENDRA COMERCIAL	0,000005g	0,000016
27	ALMENDRA COMERCIAL	0,000002g	0,0000064
28	ALMENDRA COMERCIAL	0,000001g	0,0000032
29	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000005g	0,0000016
30	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000002g	0,00000064
31	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000001g	0,00000032
32	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000005g	0,00000016
33	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000002g	0,000000064
34	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000001g	0,000000032
35	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000005g	0,000000016
36	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000002g	0,0000000064
37	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000001g	0,0000000032
38	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000005g	0,0000000016
39	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000002g	0,00000000064
40	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000001g	0,00000000032
41	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000005g	0,00000000016
42	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000002g	0,000000000064
43	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000001g	0,000000000032
44	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000005g	0,000000000016
45	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000002g	0,0000000000064
46	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000001g	0,0000000000032
47	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000005g	0,0000000000016
48	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000002g	0,00000000000064
49	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000001g	0,00000000000032
50	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000005g	0,00000000000016
51	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000002g	0,000000000000064
52	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000001g	0,000000000000032
53	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000005g	0,000000000000016
54	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000002g	0,0000000000000064
55	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000001g	0,0000000000000032
56	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000005g	0,0000000000000016
57	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000002g	0,00000000000000064
58	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000001g	0,00000000000000032
59	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000005g	0,00000000000000016
60	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000002g	0,000000000000000064
61	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000001g	0,000000000000000032
62	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000005g	0,000000000000000016
63	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000002g	0,0000000000000000064
64	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000001g	0,0000000000000000032
65	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000005g	0,0000000000000000016
66	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000002g	0,00000000000000000064
67	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000001g	0,00000000000000000032
68	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000005g	0,00000000000000000016
69	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000002g	0,000000000000000000064
70	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000001g	0,000000000000000000032
71	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000005g	0,000000000000000000016
72	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000002g	0,0000000000000000000064
73	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000001g	0,0000000000000000000032
74	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000005g	0,0000000000000000000016
75	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000002g	0,00000000000000000000064
76	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000001g	0,00000000000000000000032
77	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000005g	0,000000000000000000000016
78	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000002g	0,0000000000000000000000064
79	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000001g	0,0000000000000000000000032
80	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000005g	0,0000000000000000000000016
81	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000002g	0,00000000000000000000000064
82	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000001g	0,00000000000000000000000032
83	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000000005g	0,00000000000000000000000016
84	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000000002g	0,000000000000000000000000064
85	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000000001g	0,000000000000000000000000032
86	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000000005g	0,000000000000000000000000016
87	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000000002g	0,0000000000000000000000000064
88	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000000001g	0,0000000000000000000000000032
89	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000000005g	0,0000000000000000000000000016
90	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000000002g	0,00000000000000000000000000064
91	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000000001g	0,00000000000000000000000000032
92	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000000000005g	0,00000000000000000000000000016
93	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000000000002g	0,000000000000000000000000000064
94	ALMENDRA COMERCIAL	0,0000000000000000000000000001g	0,000000000000000000000000000032
95	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000000000005g	0,000000000000000000000000000016
96	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000000000002g	0,0000000000000000000000000000064
97	ALMENDRA COMERCIAL	0,00000000000000000000000000001g	0,0000000000000000000000000000032
98	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000000000005g	0,0000000000000000000000000000016
99	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000000000002g	0,00000000000000000000000000000064
100	ALMENDRA COMERCIAL	0,000000000000000000000000000001g	0,00000000000000000000000000000032

LEGUMBRES

CODIGO	PRODUCTO	UNIDAD	PRECIO
01	LENTIJAS NEGRAS	1000g	3.200
02	LENTIJAS ROJAS	1000g	3.300
03	LENTIJAS LIMA TRADICIONAL	1000g	3.300
04	POROTOS BLANCOS	1000g	3.200
05	POROTOS BURROS	1000g	4.200
06	GARBANOS SIN PIEL	1000g	2.200
07	MAÍZ DE CURAGUA (PALMITAS DE MAÍZ)	1000g	1.600
08	PROTEIN DE SOYA (CARNE VEGETAL)	1000g	2.200
09	POROTOS ROJOS	1000g	3.400

Agenda Intercultural Entre Solsticios 2016-2017

LEER ES PODER

INSTITUTO CULTURAL

COOPERACIÓN DE AVANCE

PROGRAMA DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA DE CHILE

BID

COMITÉ DEL DESARROLLO INDÍGENA

MUNICIPIO TERRITORIO

DEL FUERZO

DISEÑO

Dirección de Arte y 3D

La Traviata **Holográfica**

Tuve el honor de ser invitado a liderar la dirección de arte en una iniciativa pionera de Biznet y Unreal Stage: la primera ópera holográfica de Chile, La Traviata Holográfica. Este proyecto marcó un hito al introducir innovadoras plataformas tecnológicas en la escena nacional, y es el fruto del trabajo colaborativo de un pequeño equipo multidisciplinario de profesionales. Juntos, logramos materializar esta fascinante propuesta que fusiona arte, tecnología y vanguardia.

La Traviata

Versión **Holográfica**

Unreal Stage by Biznet en colaboración con la Corporación Cultural de Carabineros de Chile tienen el agrado de invitar a usted a sorprenderse con una adaptación Holográfica de la célebre Opera de Giuseppe Verdi, espectáculo único en Latinoamérica que combina tecnología con las Artes Escénicas.

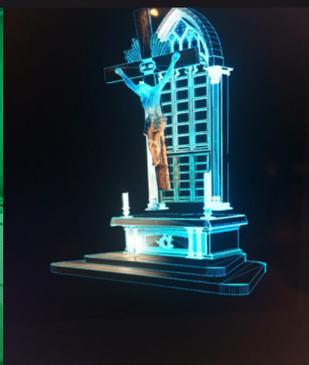


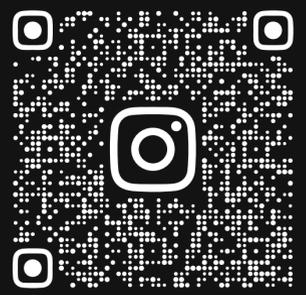
VIERNES 5 DE AGOSTO, 19:30 HRS. - CENTRO CULTURAL CARABINEROS DE CHILE - VASCONIA N° 1605, PROVIDENCIA.
ESPERAMOS CONTAR CON SU ASISTENCIA. SE RUEGA CONFIRMAR A: evento@biznet.cl



La obra, protagonizada por la soprano Pamela Flores y el tenor Patricio Saxton, utilizó green screen y video mapping sobre tela para crear hologramas y escenografías, además de tecnología de proyección de última generación para generar el efecto Pepper's Ghost, una ilusión óptica nacida en 1862 que permitió proyectar imágenes tridimensionales sobre superficies preparadas, desdibujando las barreras entre el escenario y el público.

Mi participación consistió en liderar la dirección de arte, estableciendo las metodologías de trabajo, incorporando nuevas tecnologías y supervisando el desarrollo creativo y digital. Esto incluyó el uso de herramientas como **Cinema 4D** para **modelado 3D**, **After Effects®** para **efectos visuales** y **motion graphics**, logrando integrar arte y tecnología de manera innovadora, marcando un avance significativo en la escenografía escénica de Chile.





@CIRUJANO_GRAFICO
MARCIAL CÁCERES POBLETE

DISEÑO Ilustrativo



Edith Piaf

Nacida en 1915 en París, superó una infancia difícil cantando en las calles hasta convertirse en un ícono mundial. Su vida estuvo llena de tragedias, pero su voz única logró transmitir una pasión incomparable. Como ella misma expresó: "La vida no se me da, yo la tomo".

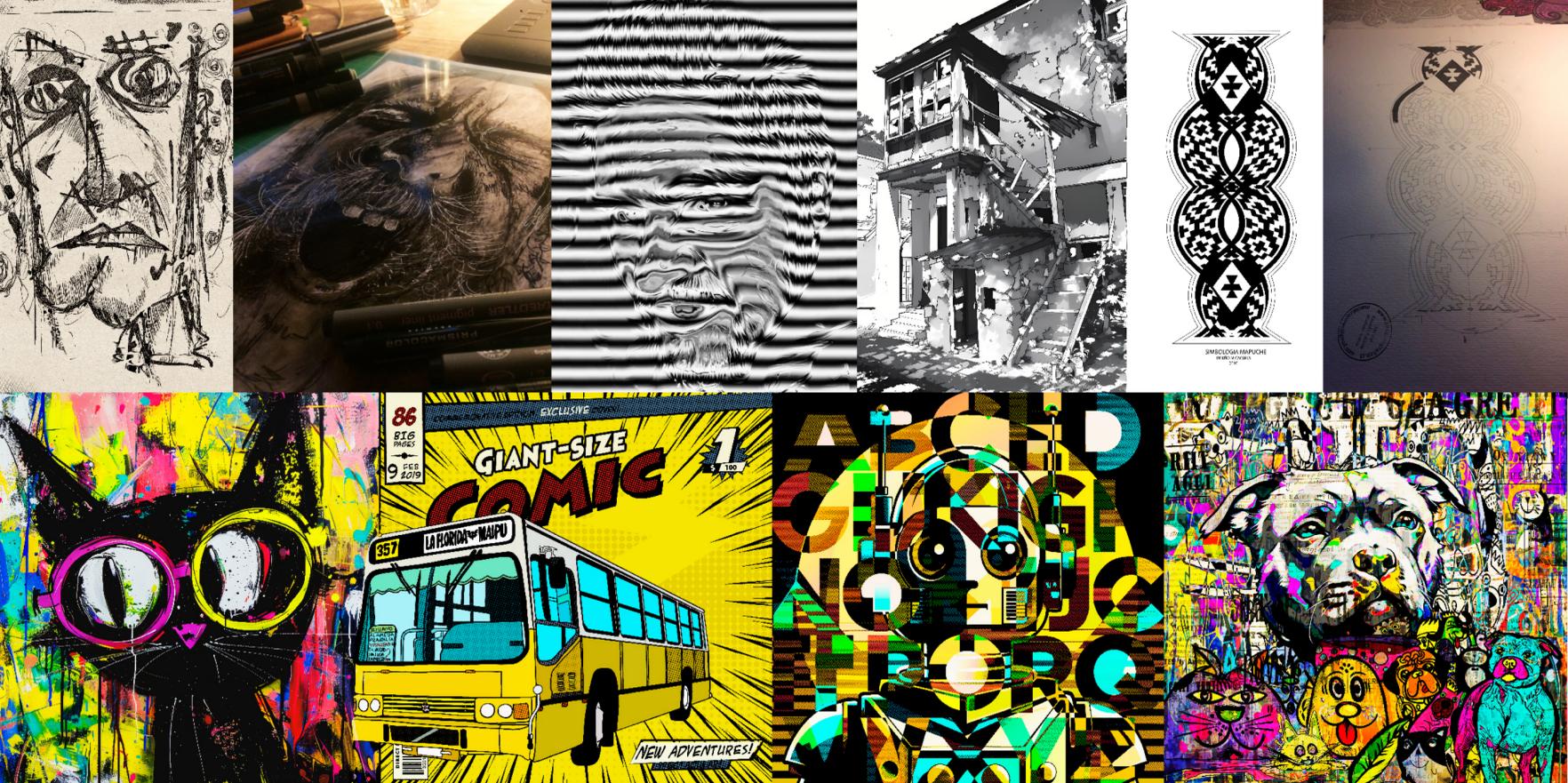
Fuente: A Biography de Simone Bertheaut.

"No, no me arrepiento de nada, ni del bien que me hicieron, ni del mal, todo eso me da igual, está pagado, barrido, olvidado, me importa un comino el pasado."

Yagán

Esta ilustración se inspira en el Retrato de mujer Yagán, capturado por Martín Gusinde en 1922. Parte de la Colección Fueguinos del Museo Histórico Nacional de Chile, refleja la fusión cultural de la época.





DISEÑO Ilustrativo

Soy ilustrador digital con amplia experiencia en una variedad de técnicas y estilos. Mi curiosidad me impulsa a explorar y experimentar constantemente, lo que me lleva a investigar desde speedpainting, digital art, ilustración vectorial y diseño 3D, hasta enfoques como hiperrealismo, realismo abstracto, biomecánica, Pop Art y diseño generativo con IA. Domino una amplia gama de software para desarrollo digital, pero también aprecio las técnicas tradicionales, como la acuarela y el dibujo arquitectónico. Mi enfoque no se limita a un solo estilo, sino que busco siempre fusionar diferentes influencias para crear obras únicas que reflejan mi constante evolución como artista. Aquí dejo algunos de los diseños que he desarrollado este 2024.





DISEÑO 3D - IA GENERATIVA

El siguiente ejemplo es un ejercicio realizado con IAs generativas, donde el uso de mi rostro no tiene nada de egocéntrico, **¡aunque podría parecerlo!** En realidad, lo utilizo como una herramienta para explorar cómo estas tecnologías aportan dinamismo y rapidez al proceso creativo. A través de un enfoque isométrico y generativo, se integra la arquitectura urbana en el rostro humano, creando una representación única que fusiona lo natural y lo artificial, demostrando el potencial de la IA para transformar y expandir los límites del diseño.





Integración de la Arquitectura Urbana y el Rostro Humano: Isometría Arquitectónica mediante Inteligencia Artificial

Este proyecto fusiona la geometría arquitectónica urbana con la anatomía humana mediante la isometría, creando una representación tridimensional compleja del rostro. El proceso comienza con la captura fotográfica de mi rostro. Aunque las metodologías convencionales de desarrollo suelen recurrir a una maquetación 3D tradicional utilizando herramientas de sculpting y modelado 3D, como Cinema 4D o ZBrush, que son ampliamente utilizadas para la creación detallada de formas orgánicas y complejas, este enfoque sería considerablemente más lento. Este ejercicio, sin embargo, tiene como objetivo demostrar mi dominio de herramientas digitales avanzadas que permiten optimizar significativamente los tiempos de desarrollo, sin comprometer la calidad visual.

Al integrar tecnologías como la inteligencia artificial y herramientas de dibujo digital convencionales, como Photoshop y Procreate, consigo un balance entre rapidez, precisión y detalle, lo que resulta crucial en un entorno competitivo donde la eficiencia es clave.

Para el desarrollo de este trabajo, empleé principalmente Photoshop y Procreate en la etapa de bocetaje inicial. Luego, recurrí a motores de inteligencia artificial como Flux, DALL-E y MidJourney, entre otros, para generar texturas y patrones arquitectónicos. Estos motores no solo ayudaron a personalizar la pieza, sino que también optimizaron los tiempos de trabajo y mejoraron la calidad y los detalles

volumétricos del diseño. La colaboración entre herramientas digitales y IA no solo acelera el proceso creativo, sino que también añade una capa adicional de complejidad visual que complementa la morfología facial y la estructura arquitectónica.

En un contexto donde la demanda de desarrollos como este crece, la optimización de los tiempos de producción, sin sacrificar calidad, se convierte en un factor crucial. Este ejercicio no solo demuestra mi dominio de las herramientas actuales, sino también cómo la inteligencia artificial está revolucionando la industria del diseño. Aunque la industria del diseño 3D sigue centrada en ciertos protocolos tradicionales, las herramientas basadas en IA han llegado para competir con un mercado que exige rapidez y alta calidad en sus resultados.

Finalmente, a través de técnicas avanzadas de fotomontaje, logré integrar todas las capas digitales y fotográficas, ajustando luces y sombras para lograr una cohesión perfecta entre la imagen original y las estructuras generadas digitalmente. El resultado es una pieza que no solo fusiona la arquitectura y el rostro, sino que también refleja un enfoque contemporáneo y dinámico sobre la interacción entre el individuo y su entorno urbano.

Chelo



ESTUDIO DE DISEÑO CUBO **CREATIVO** PORTAFOLIO

"Elige con sabiduría
a tu **alquimista.**"

Les dejo algunas de las áreas en las que puedo apoyar o desarrollar. Si necesitas diseño, si buscas alguien con experiencia para sumarse a tu equipo, o si eres un emprendedor con grandes ideas, no dudes en contactarme. Estoy aquí para llevar tu visión al siguiente nivel y hacer que tus proyectos cobren vida de manera única.

Dirección de Arte y Branding
Diseño Publicitario (impreso y digital)
Marketing Corporativo y Gestión de Redes Sociales
Diseño Generativo con IA
Asesoría Comunicacional y Estrategia Visual
Community Manager y Gestión de Contenido Visual
Diseño de Letreros y Señalización
Asesor en Diseño Estratégico y Consultoría

MARCIAL CÁCERES POBLETE

Handle: @cirujano_grafico

Cel: +569 9440 1336

Ocupación:

Diseñador Gráfico

Asesor en comunicación

Ilustrador.

Frase: "Elige con sabiduría a tu alquimista."

eMail: marcial.caceres@gmail.com



Chele

ALGUNOS CLIENTES:

